





Videotrénink a jeho využití  
v komunikaci s lidmi  
s onemocněním demencí  
v Domově se zvláštním režimem  
ve Strážnici

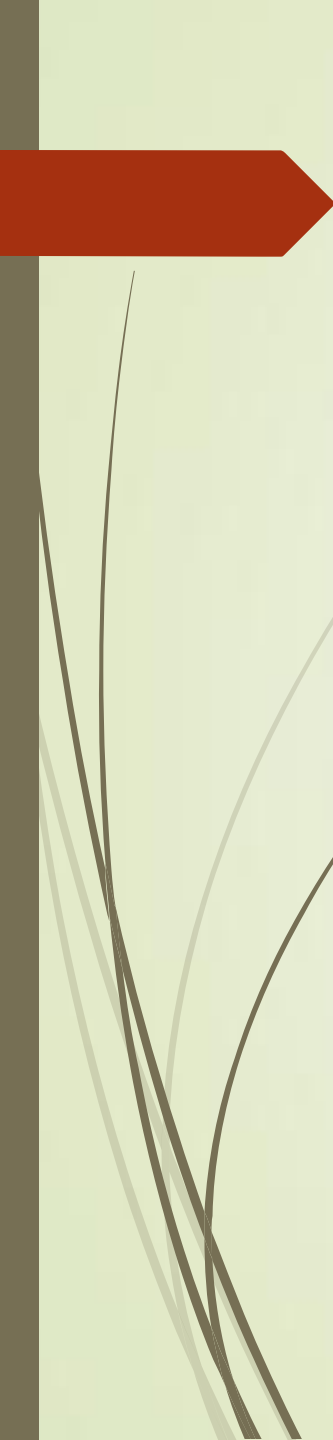
Mgr. Miroslava Kouřilová

- 
- V roce 2012 bylo našemu zařízení nabídnuto v rámci gerontologické supervize (projekt vzdělávání JMK pro příspěvkové organizace) vzdělávání pracovníků, specialistů pro oblast komunikace s lidmi postiženými syndromem demence, s prvky metody videotréninku. Cílem kurzu bylo vzájemné předání znalostí, výměna praktických zkušeností, rozvoj dovedností v oblasti komunikace s lidmi trpícími syndromem demence, vzdělávání a podpora pečujících o lidi s demencí.

- 
- Kurz byl určen pro pracovnice a pracovníky působící v sociálních službách.
  - V rámci kurzu jsme se seznámili s principy úspěšné komunikace, získali jsme také praktické zkušenosti a dovednosti s přípravou, plánováním, samotnou realizací a hodnocením vzdělávacích aktivit.
  - V průběhu kurzu jsme si vyzkoušeli pod vedením zkušených videotrenérek analýzu našich připravených nahrávek jak vlastní komunikace, tak nahrávek komunikace našich kolegů z pracoviště.

- 
- Učili jsme se jak nahrávku pořídit, jak ji analyzovat a naplánovat další aktivity přinášející změnu komunikace pracovníka s konkrétním klientem.
  - Kurz se skládal z 6 dvoudenních modulů, které na sebe plynule navazovaly, a postupně se zvyšovala náročnost vzdělávacích aktivit.
  - V našem zařízení jsme kurz absolvovali 4, což považuji za velmi přínosné, protože mezi sebou můžeme spolupracovat, vzájemně se motivujeme k další činnosti.

- 
- Společně ukazujeme našim kolegům pomocí vzdělávacích aktivit přínos metody videotréninku pro zvýšení kvality komunikace s uživateli služby.
  - Naučili jsme se reflektovat své vlastní komunikační vzorce, a to jak ve vztahu k osobám trpícím demencí, tak ve vztahu ke kolegům, rodinám uživatel.
  - Postupně se chceme dále zdokonalovat a rozvíjet, snažíme se být příkladem úspěšné komunikace pro naše kolegy, poskytovat jim efektivní zpětnou vazbu.

- 
- V zařízení připravujeme a realizujeme vzdělávací aktivity týkající se komunikace s lidmi trpícími demencí.
  - Připravenou videonahrávku analyzujeme společně s týmem pracovníků nebo s kolegou, který požádá o konzultaci.
  - Pomocí analýz videonahrávek se snažíme zlepšovat komunikační dovednosti s uživateli a rodinami a zvyšovat kvalitu poskytované sociální služby.

# Témata videonahrávek komunikace

- Téma nahrávky se týká komunikace s osobami s onemocněním demencí. Společně s ostatními odborníky na komunikaci s lidmi s demencí v našem zařízení reflektujeme efektivitu videotréninku v zařízení.
- Uživatel – pracovník
- Pracovník – pracovník
- Pracovník – rodina uživatele
- Pracovník – vedoucí
- Komunikace na týmových schůzkách

# Zavádění metody videotréninku v organizaci

- Informace o metodě
- Získání pracovníků ke spolupráci
- Budování důvěry
- 1 nahrávka vedoucí s uživatelem, analýza komunikace, výstupy
- Další nahrávky pracovníků, důležité pozitivní hodnocení, hledat co pracovník dělá dobře



# Zavádění metody videotréninku v organizaci

- Výběr 2 – 3 úseků pro analýzu nahrávky podle cílů pracovníka
- Analýza videonahrávky možné doporučení pro pracovníka – následují další nahrávky
- Hodnocení videonahrávky v týmu pracovníků nebo s 1 pracovníkem

# Analýza videonahrávky

Alternativy, co více, jinak, v jiných situacích.

Jaký to má význam?

Co myslíte? Co cítíte?

Co vidíte? Co slyšíte?

# Principy úspěšné komunikace



# Přínos videotréninku pro PRACOVNÍKY (hodnocení z týmové schůzky)

- Uvědomění si vlastních silných a slabých stránek v komunikaci ) s kolegy, uživateli, rodinami, vedoucími apod.)
- Co dělám dobře, čeho mohu v komunikaci využít
- Co se mi nedaří (možnosti, jak to udělat příště lépe
- Odstranění stereotypů v komunikaci
- Líbí se mi, že VTI hledá pozitiva v komunikaci
- Komunikace není jen verbální

# Přínos videotréninku pro PRACOVNÍKY (hodnocení z týmové schůzky)

- Jsou vidět věci, signály, impulzy, které jinak nevidíme
- Můžeme sledovat i drobné iniciativy uživatele
- Dokážeme si lépe uvědomit, kolik času potřebují uživatelé na reakci
- Vidíme reakce, stimuly, emoce
- Příjemná vzpomínka
- Když jsme si VTI vyzkoušeli „není to taková hrůza, jak jsme si mysleli“

# Přínos videotréninku pro PRACOVNÍKY (hodnocení z týmové schůzky)

- Nahrávání nás ovlivňuje, děláme chyby
- Více si věřím
- Jsem jistější při komunikaci s uživateli i jejich příbuznými
- Nebojím se říct svůj názor (své postřehy)
- Vím, že můžu dělat chyby, nemusím se bát, že něco nedělám dobře
- Vidím se při činnostech, které vykonávám
- Poznávám, jak komunikuji, jak se u toho tvářím

# Co videotrénink přináší UŽIVATELŮM

- Nové pohledy na potřeby a přání uživatel
- Větší komfort
- Zkvalitnění péče o uživatele
- Zvýšení soběstačnosti uživatel
- Větší porozumění
- Zvýšení důstojnosti
- Pozitivní komunikace se prohloubí a zautomatizuje

## Co videotrénink přináší UŽIVATELŮM

- Inspirace VTI pro praxi („při podávání jídla jsem viděla, že se uživatelka podívala po talíři, hned jsem si vzpomněla na nahrávku a talíř jsem posunula do zorného pole uživatelky“)
- Dodržování důstojnosti a pravidel úspěšné komunikace
- Uvědomuji si co je pro komunikaci přínosné
- Navzájem si lépe rozumíme
- Dávám nyní uživatelům více času na jejich iniciativy



# Co videotrénink přináší ORGANIZACI

- Zvýšení kvality poskytovaných služeb
- Zlepšení vzájemné komunikace
- Zvyšování kompetencí pracovníků
- Interní vzdělávání pracovníků
- Zlepšení vztahů a týmové spolupráce
- Rozvoj komunikačních dovedností
- Pracovníci umí vyhledávat silné a slabé stránky a pracují na rozvoji vlastní komunikace



# Co videotrénink přináší ORGANIZACI

- Zvyšování spokojenosti uživatelů a jejich příbuzných
- Zkvalitnění předávání informací v organizaci
- Vzájemné poznávání
- Zvyšování prestiže zařízení
- Pracovníci jsou hrdí na svoji práci



Děkuji za pozornost.