

The image shows a close-up of several birch tree trunks. The bark is white with characteristic horizontal lenticels. There are several areas of damage where the bark has been peeling or eaten away, revealing a dark, hollowed-out interior. The background is a soft-focus green, suggesting a forest setting.

Integrativní Validace podle Richard®

Mgr. Petr Kudělka



Hlavní linie IVA podle Richard®

**Nejdůležitější je
svět prožitků
a úhel pohledu na skutečnost
lidí
s demencí,
ne náš.**

IVA podle Richard® v ČR

- 1. kurz IVA podle Richard- červen 2015
- Domov kněžny Emmy v Neratovicích
- Lektorka paní Katijana Harasic – Švýcarsko



IVA podle Richard® v ČR

Ohlasy – 3 měsíce po konání kurzu

- Získání informací o myšlení lidí s demencí a způsobu, jak s nimi navázat kontakt – paní Jana Š.
- Kurz mi otevřel oči, více jsem pochopila chování klienta v určitých situacích – pro práci v DKE velký přínos – paní Petra Ř.
- Poznatky jsem použila již několikrát u klienta v rozvinuté fázi demence, který není schopen verbální komunikace a často přechází do fyzické agresivity (úder rukou, silný stisk). Aplikovala jsem Validaci podle R. a výsledky mě překvapily. Klient na některé validační věty opravdu pozitivně reagoval, bylo patrné uklidnění – paní Lucie Z.



IVA podle Richard® v ČR


Ohlasy – 3 měsíce po konání kurzu

- **Využívám je mnohokrát denně** – pokud jsem volána, že někdo z klientů nechce spolupracovat (koupat se, jít na vyšetření) – paní Šárka K.
- IVA jsem využila již několikrát u neklidných klientek, zejména o nočních službách; **znalosti z kurzu využívám při každodenní práci s klienty. Má to smysl** - paní Magda T.

Shrnutí:

- **Pochopení světa lidí s demencí; získání možností , jak s klienty lépe komunikovat, jak s nimi jednat, jak reagovat na jejich jednání a chování - dochází ke změně přístupu. Ošetřující vidí pozitivní zlepšení díky změně komunikace. Při dlouhodobém využívání IVA dochází ke změně chování a jednání klientů.**

Integrativní Validace podle Richard®

- 
- je komunikační metodou a uctivým přístupem, který se soustředí na zdroje lidí s demencí.
 - Rozlišuje 2 základní zdroje:
Pocity a Podněty

Zdroje podle IVA - Podněty

- Dříve **získané, naučené** nebo dané normy či **pravidla**, platná často pro celou generaci – např. šetrnost
- Lze je charakterizovat jako **osobní charakteristiku**, utvářející každého člověka; biograficky podmíněné - smysl pro řád, povinnost.
- Jedná se o **motiv jednání** - tzv. hybnou sílu





Podněty - IVA podle Richard®

- Samostatně **naučený přístup k životu** - odvaha, optimismus
- I při onemocnění demencí zůstávají **dlouho uchovány, vysvětlují konkrétní chování klienta**
- Spontánně a zřetelně vyjadřovány
- IVA rozlišuje **109** podnětů – např. autentičnost, empatie, trpělivost, láska k lidem, smysl pro pořádek, spontánnost atd.



Zdroje podle IVA - Pocity

- Přímé **vyjádření** momentální nálady, stavu
- Vznikají jako **reakce na osoby** a životní zkušenosti
- Často **ve spojení s vnitřním světem**, s vnitřními prožitky (záblesky v mlze).



Zdroje podle IVA - Pocity

- Lidé s demencí **se orientují podle svých osobních pocitů**, jako je bezmocnost, zlost, smutek, spokojenost.
- Jsou **opravdově**, spontánně a ryze zprostředkovány.
- IVA rozlišuje **86** pocitů - strach, bezmocnost, smutek, neklid, spokojenost, zoufalství, nelibost, pocit opuštěnosti atd.



Komunikace s lidmi s demencí v praxi

Příklad z praxe: Musím domů. (ke svým dětem, škola jim končí. Mám klíče).

Obvyklá komunikace:

Vaše děti jsou už přece velké. R

Škola už dětem skončila, už jsou doma, pojdte si dát kávu. OP/ML

Nechcete jít na procházku? OP

Nebojte se, děti mají přece své klíče. ML

Doma jste tady, v tomto domově. R

Jste unavená, pojdte si odpočinout. OP

Různé typy otázek – Jaké děti? Jaké klíče? OT



Metodika IVA podle Richard®ve zkratce

Bod I.

Vnímáme, rozpoznáváme pocity a podněty lidí s demencí, sledujeme jejich chování a jednání, přijímáme je s úctou a vážností

Bod II.

Pocity a podněty jsou v této fázi validovány, přijaty a ihned, přímo, v krátkých, přímých větách uznány, potvrzeny.

Bod III.

Dochází k tzv. všeobecné validaci s využitím přísloví, lidových moudr, písní atd.



Metodika IVA ve zkratce

Příklad z praxe: Musím domů. (ke svým dětem, škola jim končí. Mám klíče).

Bod I. – vnímání pocitů a podnětů

Neklid, rozrušení, starost,
obava, zoufalství, strach, láska,
starost o druhé, pocit povinnosti,
spolehlivost



Metodika IVA ve zkratce

Bod II. – validační věty

- „Máte hrozně naspěch.“
- „Jste neklidná.“
- „Čas Vám utíká/běží.“
- „Víte, co je Vaše povinnost.“
- „Děláte si starosti.“
- „Cítíte velkou beznaděj.“
- „Z toho může být člověk zoufalý.“



Metodika IVA ve zkratce

Bod III – všeobecná validace

„ Malé děti, malé starosti, velké děti, velké starosti.“



Kdy „Integrativně validovat“?

...při **setkání**/míjení...

(můžeme)

...na „**záblesky v mlze**“ ...

(je nutné reagovat)

...při **krizi**...

(musíme reagovat)

Čím **častěji** validujeme **při setkání** –
tím **méně** často nastane „**krize**“ –
tím **méně** často musíme **reagovat**.

IVA - krátké setkávání (míjení)

- Lze mluvit o formě tzv. **ritualizovaného setkání**
- **Oslovení** klienta **jménem** a pomocí tzv. centrálního životního téma a podnětů
- Navázání **vztahu**, posílení **identity** člověka, pocit, že jej někdo zná a rozumí mu – **snížení stresu, napětí**
- I člověk, který se již není schopen vyjádřit verbálně, reaguje nonverbálními signály – úsměv, pokynutí hlavou
- **Životní téma** – např. práce, koníček



Video - setkávání/míjení



Cíle IVA

- Rozpoznání, pochopení pocitů a podnětů klienta na základě jeho chování, řeči těla, znalosti životních témat, biografie atd.
- Reagování na ně takovým způsobem, aby to bylo přínosné pro klienta i pečující osobu
- Využitelnost jednotlivcem i celým týmem – srozumitelná a snadno dokumentovatelná metoda



Cíle IVA

- Vytvoření kvalitního vztahu mezi osobou s demencí a pečující osobou-úcta, respekt, pochopení
- Vytváří pocit porozumění, identity, jistoty, sounáležitosti, klidu u klienta; podpora důvěry
- Zmírnění strachu, stresu, agresivity
- Podpora rozvoje kontaktů, vztahů s okolím; zlepšení nálady klienta

Integrativní Validace podle Richard®

Děkuji za pozornost

